TẬP ĐOÀN VIỆT ÚC
NÂNG TẦM TÔM VIỆT

Người trình bày: ĐẶNG QUỐC TUẤN

Tháng 8 năm 2015

NỘI DUNG

- Tổng quan – Background
- Thương hiệu "Tôm Việt Úc" – "Viet Uc Shrimp" Brand
- Khát vọng "Nâng Tầm Tôm Việt" -



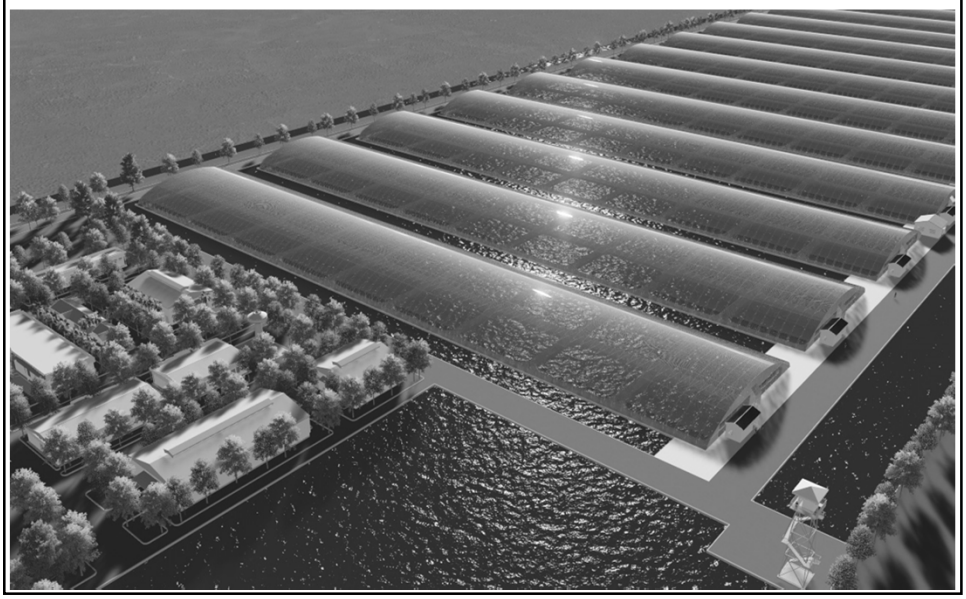
TỔNG QUAN

Tổng quan,	Background
Việt Nam có những điều kiện tự nhiên hết sức thuận lợi cho việc phát triển ngành tôm;	Vietnam has favourable natural conditions to develop shrimp industry;
Các hiệp định thương mại giúp mở cửa cho việc xuất khẩu tôm vào một loạt các thị trường quan trọng: TPP đang đàm phán; Việt Nam – EU (EVFTA) dự kiến sẽ ký cuối 2015, Việt Nam – Hàn Quốc đã ký, Việt Nam – Nga đã ký, v.v	Free Trade Agreement (FTA) with several countries/regions help to open to door to export shrimp such as: TPP in progress, EVFTA expected by end of 2015, Vietnam – Korea, Vietnam – Russia etc
Khả năng cạnh tranh của ngành tôm Việt Nam với các đối thủ chính như Ấn Độ, Indonesia, Ecuador	Competitiveness between Vietnam and other strong shrimp exporting countries such as India, Indonesia, Ecuador

THƯƠNG HIỆU "TÔM VIỆT ÚC"

Thương hiệu "Tôm Việt Úc"	"Viet Uc Shrimp" Brand
Sản xuất sản lượng lớn và ổn định	Produce high and stable volume of shrimp
Tôm sạch và truy suất được nguồn gốc	Clean and fully traceable shrimp
Tuân thủ nghiêm ngặt yêu cầu từ các thị trường Mỹ, Châu Âu, Nhật v.v	Follow strict requirements from major markets such as America, EU, Japan etc

KHU NUÔI CÔNG NGHỆ CAO



TÔM VIỆT ÚC (tt)

Thương hiệu "Tôm Việt Úc"	"Viet Uc Shrimp" Brand
Chương trình "Nuôi tôm siêu thâm canh công nghệ cao trong nhà kính" năng suất 120-240 tấn/ha/năm	Programme "Growth super-intensive shrimp in greenhouse" with the productivity of 120 – 240 tonnes/ha/annum
Quy trình khép kín từ tôm bố mẹ, giống, thức ăn. Không sử dụng kháng sinh trong suốt quá trình nuôi	Fully intergrated from broodstock, postlavae, feed. No antibiotic during the growthout
Phát triển bền vững, không làm tổn hại đến môi trường; phúc lợi của người lao động và an sinh xã hội được đặt lên hàng đầu	Sustainable development, minimum impact to the environment; ensure benefit to employees and social impact

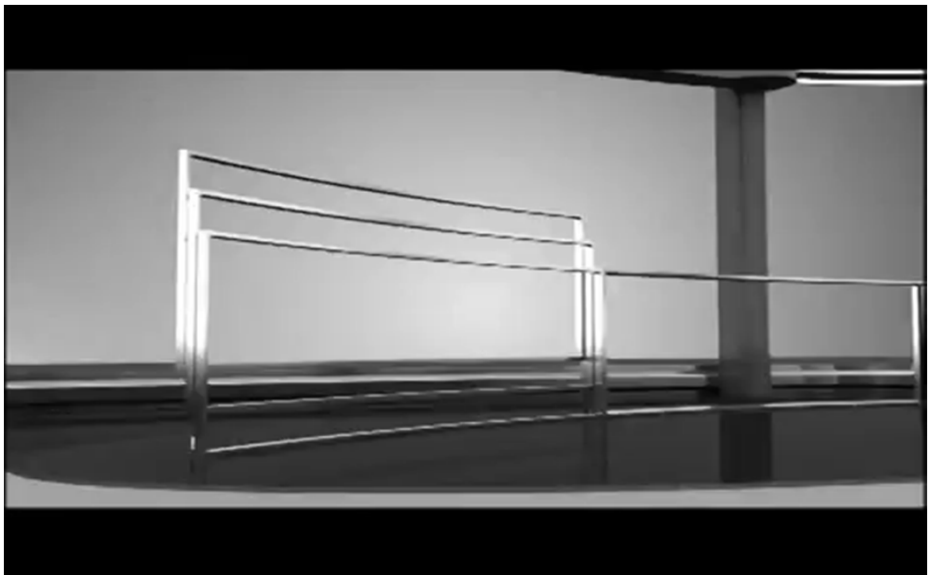
VIỆT ÚC - BẠC LIÊU



VIỆT ÚC – HÒA BÌNH

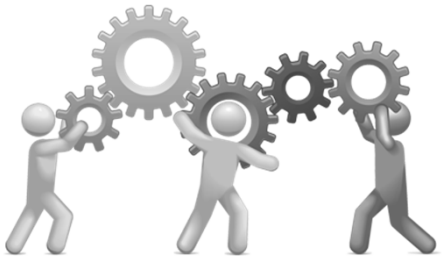


TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH NUÔI



NÂNG TẦM TÔM VIỆT

Thương hiệu – niềm tự hào của người Việt	Proud of Vietnamese shrimp brand
Gia tăng chuỗi giá trị	Enhance the shrimp value chain
Phát triển bền vững	Sustainable growth





CHÂN THÀNH CÁM ƠN!

